



Student Entrepreneurship for Economic Development





NOTE CONCEPTUELLE

Projet :

OSIANE SEED (Student Entrepreneurship for Economic Development)

Porté par :

ONG PRATIC – dans le cadre du Salon OSIANE

Ancrage :

Programme Universitaire des Technologies et Services (PUITS), Université Marien Ngouabi.

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'entrepreneuriat étudiant constitue un levier majeur pour l'innovation et l'employabilité des jeunes en Afrique.

Au Congo, de nombreux étudiants expriment une volonté de créer leurs propres entreprises, mais se heurtent à des obstacles : manque d'accompagnement, absence d'espaces adaptés, difficultés d'accès au financement et faible intégration de l'entrepreneuriat dans le cursus universitaire.

Pour répondre à ce défi, l'ONG PRATIC, dans le cadre du Salon OSIANE, et en partenariat avec l'Université Marien Ngouabi à travers le Programme Universitaire des Technologies et Services (PUITS), lance OSIANE SEED : un programme d'incubation spécialement conçu pour les étudiants bénéficiant du statut d'étudiant-entrepreneur. Ce programme vise à créer un écosystème propice au développement des startups étudiantes et à positionner l'Université Marien Ngouabi comme un hub d'innovation en Afrique centrale.



2. OBJECTIFS DU PROJET

Objectif général

Favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'étudiants-entrepreneurs congolais, capables de développer des startups viables et innovantes.



Objectifs spécifiques

1. Offrir un **accompagnement personnalisé** (formation, mentorat, coaching).
2. Mettre à disposition des **infrastructures universitaires adaptées** (coworking, fablab, outils numériques).
3. **Connecter les étudiants aux entreprises**, investisseurs et partenaires institutionnels.
4. **Valoriser les startups étudiantes** lors du Demo Day OSIANE SEED et dans les événements OSIANE.
5. **Contribuer à la création d'emplois** et au développement économique du Congo.

3. PUBLIC CIBLE

1. Étudiants de l'Université Marien Ngouabi et autres établissements congolais bénéficiant du statut d'étudiant-entrepreneur.
2. Jeunes diplômés porteurs de projets innovants.
3. Startups étudiantes en phase d'idéation ou de prototypage.



4. ACTIVITÉS CLÉS

- **Sélection des candidats** : appel à candidatures et jury de sélection.
- **Bootcamp d'intégration** : formation intensive sur l'entrepreneuriat et l'innovation
- **Programme d'incubation (6-12 mois)** : ateliers, mentorat, coaching et accès aux ressources.
- **Sessions de networking** : rencontres avec investisseurs, entreprises et mentors
- **Demo Day OSIANE SEED** : présentation des projets incubés devant des partenaires, bailleurs et médias
- **Suivi post-programme** : intégration des startups dans des réseaux d'accélération et accompagnement à la levée de fonds.

5. RÉSULTATS ATTENDUS

- Une première cohorte de 15 à 20 projets étudiants incubés par an.
- Un réseau national d'étudiants-entrepreneurs structuré.
- La création de startups innovantes dans des domaines stratégiques (agro, fintech, énergie, santé, numérique, éducation, etc.).
- La valorisation de l'Université Marien Ngouabi comme un centre d'innovation et d'entrepreneuriat étudiant en Afrique centrale.



6. PARTENAIRES STRATÉGIQUES

- **ONG PRATIC & OSIANE** : coordination et animation du programme.
- **Université Marien Ngouabi (PUITS)**: ancrage académique et sélection des étudiants.
- **Ministères concernés** : Enseignement supérieur, PME, Innovation et Économie numérique.
- **Patronats et chambres de commerce** : intégration dans l'économie réelle.
- **Partenaires techniques et financiers** : incubateurs, bailleurs, banques, fonds d'investissement.

7. DURABILITÉ

OSIANE SEED sera intégré de manière permanente au sein du PUITS et articulé avec le réseau CROWN Network. Sa pérennité reposera sur :

- La sélection annuelle de nouvelles cohortes.
- L'appui institutionnel et financier des partenaires publics et privés.
- L'intégration des startups incubées dans des programmes régionaux et internationaux.

À PROPOS DE PRATIC



PRATIC, ou Promotion, Réflexion et Analyse sur les Techniques d'Information et de la Communication, est une ONG congolaise engagée dans le développement de l'économie numérique en République du Congo.

Elle œuvre à instaurer une culture numérique solide, en promouvant l'usage des nouvelles technologies de l'information (TIC) et en facilitant la transformation numérique du pays.

Missions clés

Réflexion stratégique : Étudier les enjeux liés aux systèmes d'innovation et à la fracture numérique.

Sensibilisation : Mettre en lu-

mière l'impact de l'innovation sur la transformation économique.

Leadership numérique : Prendre part aux discussions et initiatives structurantes du secteur TIC au Congo.

Programmes et actions phares

Salon OSIANE : Plateforme incontournable du numérique et de l'innovation en Afrique centrale. Elle réunit les acteurs publics, privés, institutionnels et associatifs pour échanger sur les enjeux de la transformation digitale.

Académie Numérique / PUIST: Incubateur de compétences

numériques et d'initiatives entrepreneuriales, à travers le Programme Universitaire des Technologies et Services (PUISTS).

Ateliers, conférences et formations : Sessions régulières (comme Watchmetalk for Youth) qui abordent des thématiques telles que les performances entrepreneuriales par les outils numériques.

Impacts et chiffres (2024)

Plus de 10 ans d'expérience dans la promotion numérique.

Plus de 780 personnes formées et 350 apprenants certifiés.

Réalisation de 37 projets valorisant l'innovation et l'autonomisation numérique.

À PROPOS DU FIGA



Fonds d'Impulsion, de Garantie et d'Accompagnement (FIGA), le FIGA est une structure publique congolaise créée par la loi n°23/2019 du 5 juillet 2019 et concrétisée par un décret en 2020. Le FIGA est un établissement public à caractère industriel et commercial (Epic), gage d'une gouvernance renforcée selon les normes OHADA, avec une comptabilité rigoureuse et certifiée.

Mission & Pilier d'action

Le FIGA se positionne autour de trois axes fondamentaux :

Impulsion : Encourager les porteurs de projets, les entrepreneurs et les artisans en phase de création.

Garantie : Cautionner les crédits d'investissement accordés aux TPMEA par les banques commerciales.

Accompagnement : Apporter un soutien non financier (formation, structuration, suivi des projets)

Actions clés & Programmes phares

Journées Portes Ouvertes (janvier 2025) : Signature de lignes de garantie pour les PME avec des banques comme la BCH, la BSCA, la Poste, en collaboration avec le FONEA, l'UNOC et la DGTT. Lancement du programme OMEGA, conçu avec l'UNOC pour soutenir la modernisation, la compétitivité et la structuration des microentreprises

FIGA DIASPORA (mai 2025) : Lancement d'un dispositif à Paris visant à faciliter les investissements des Congolais de l'étranger dans le tissu économique national, via des garanties, un accompagnement

structuré et des produits financiers adaptés.

Présence internationale : Participation au Forum Investir en Afrique 2025 à Paris pour renforcer les partenariats et promouvoir l'écosystème entrepreneurial congolais.

Événement Femme & Entrepreneuriat : Participation au salon "Le Congo au Féminin" (mars 2025) où FIGA a annoncé le lancement du programme FIGA FOR FIVE, destiné à renforcer l'autonomisation économique des femmes.

Impact significatif : Plus de 7 097 jeunes formés et 2 973 projets garantis ont été enregistrés.

Partenariats stratégiques

Bpifrance : Convention signée en mars 2023 pour accompagner la transformation de FIGA en banque publique d'investissement, notamment via l'élaboration de produits financiers, de gouvernance, et de modèles organisationnels

CGEED

by OSIANE

« FAIRE GERMER LES IDÉES »