

# osiane/20

SALON DES TECHNOLOGIES  
DE L'INFORMATION ET DE L'INNOVATION

# 19

**DÉVELOPPER LA CONFIANCE  
NUMÉRIQUE POUR GARANTIR  
UNE ÉCONOMIE PROSPÈRE**

**DU 16 AU 18  
AVRIL 2019**  
AU PALAIS DES CONGRÈS  
DE BRAZZAVILLE



## LE RAPPORT



# Sommaire



1 INTRODUCTION



4 DÉROULEMENT OSIANE 2019

5 OSIANE FORUM BUSINESS

6 TABLES RONDES

9 ATELIER UIT

10 ATELIER SOUS RÉGIONAL SUR LES IXP



11 ATELIER ICANN

12 ATELIER FACEBOOK

12 ATELIER SPÉCIFIQUES

13 FORMATIONS



14 CONFÉRENCE DE PRESSE

14 CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

17 FOCUS OSIANE 2017/2018



18 STATISTIQUES OSIANE 2019

20 OSIANE VERS 2020

20 NOS PARTENAIRES



**Denis Sassou Nguesso**  
Président de la République Congo



*Sous le patronage de*  
**Clément Mouamba**  
Premier ministre, Chef du  
Gouvernement

# OPPORTUNITÉS SERVICES INNOVATION ACCEBILITÉ NUMÉRIQUE ENTREPRENARIAT

OSIANE est une initiative de l'Association des Professionnels du Numérique PRATIC. C'est aussi une plateforme d'échanges, de réflexion et d'expositions sur les bonnes pratiques du numérique et de l'innovation. OSIANE est par ailleurs une réponse au besoin d'accompagnement des acteurs économiques, sociaux et administratifs à tirer profit de l'environnement numérique en plein développement. Le Salon OSIANE offre ainsi un cadre idéal pour des opportunités d'affaires autour de l'écosystème du numérique.

**L'édition 2019 du Salon OSIANE aborde les problématiques inhérentes à la sécurité numérique, à la confiance numérique et à une économie prospère.**

En plus des aspects technologiques et d'usage, il s'agit de comprendre les enjeux économiques en matière de transactions, de monnaie électronique, de financement de projets innovants, de sécurité physique et virtuelle des systèmes d'information et de leur contenu qui influent sur notre existence et sur le développement de l'ensemble des systèmes économiques, sociaux, culturels, ....





# OSIANE FORUM BUSINESS



Lors du Forum Business du 15 Avril 2019, nos sociétés congolaises de la sous-région et de l'Europe ont saisi les opportunités d'affaires existantes dans l'écosystème digital.

Plusieurs pays d'Afrique Centrale sont prometteurs en matière d'investissements. Cependant, force est de constater que dans le secteur du numérique, plusieurs entreprises de la sous-région ne profitent pas pleinement des opportunités qu'offre ce secteur. Cela se justifie par la sous information et l'inaccessibilité aux différents marchés.



Dans le cadre de sa troisième (3ème) édition, l'organisation du Salon OSIANE se propose de soutenir la dynamique de l'Afrique Centrale pour la réalisation de sa vision d'intégration économique et de son insertion durable dans l'économie mondiale.

C'est ainsi qu'il est organisé, en marge du Salon OSIANE, un Forum Business afin de créer une plateforme dédiée aux acteurs économiques qui évoluent dans le numérique. OSIANE Business Forum vise comme objectifs de :



1. Faire connaître les différentes opportunités dans l'écosystème digital ;
2. Mettre en lumière les atouts des entreprises de la sous-région Afrique Centrale ;
3. Favoriser les échanges entre les professionnels du numérique par la création de clusters d'entreprises (monnaie, distribution E-commerce, sécurité, service, développement, etc.)



# CÉRÉMONIE D'OUVERTURE



Les Invités OSIANE 2019



Les Membres du Gouvernement



Vu de la salle



Les Invités OSIANE 2019



La Photo de Famille

Environ 1200 personnes ont pris part à cette grande messe autour du numérique, tenue à Brazzaville du 16 au 18 Avril 2019 au Palais des Congrès. Un rendez-vous désormais inscrit dans les agendas des acteurs économiques, sociaux et administratifs pour débattre des enjeux que regorge le digital; son usage notamment. Afin d'en tirer profit, le seul but est d'établir une meilleure intégration économique en Afrique centrale. Lors de sa troisième édition, OSIANE a développé entre autres : la problématique des transactions financières virtuelles dites monnaie électronique, le financement des projets innovants, mais aussi et surtout la sécurité physique et virtuelle des Systèmes d'Information. Tout cela sous un thème général : **LES PROBLÉMATIQUES INHÉRENTES A LA SÉCURITÉ NUMÉRIQUE, A LA CONFIANCE NUMÉRIQUE ET UNE ÉCONOMIE PROSPÈRE.**



Les Invités OSIANE 2019

## CÉRÉMONIE D'OUVERTURE



Clément Mouamba Premier Ministre, Chef du Gouvernement



Juste IBOMBO, Ministre des Postes, des Télécommunications et de l'Économie Numérique



Borga, Agent ARPCE



Brenda KABULO Manager Relations publiques

Clément MOUAMBA, Premier Ministre, Chef du Gouvernement a, dans son mot d'ouverture, tenu à féliciter les organisateurs et tous leurs sponsors qui contribuent ensemble à arrimer le Congo à l'économie numérique qui constitue l'un des six (06) axes du programme du Président de la République.

Il a par ailleurs rappelé les événements qui font de Brazzaville une plaque tournante du numérique en Afrique Centrale. Monsieur le Premier Ministre a alors invité le Congo à développer un nouveau modèle économique en garantissant le savoir technologique pour les jeunes qui sont très imaginatifs (incubateurs, startups). Après son propos, le Premier Ministre a déclaré ouverte la troisième édition du Salon OSIANE 2019 en souhaitant plein succès aux différents travaux.

Léon Juste IBOMBO, Ministre des Postes, des Télécommunications et de l'Economie Numérique, prenant la parole, a mis un accent particulier sur le Cyber Espace qui est un champ sans frontière et où se développent des menaces pour la société. De même, le Cyber Espace est un outil qui peut être détourné à des fins malveillantes et criminelles. La responsabilité de l'État est de protéger et de sécuriser les citoyens avec détermination. Mais aussi d'anticiper les menaces et de réprimander lorsque surviennent des actes délictueux. De ce fait, *« Nous devons tout faire pour que le Cyber Espace soit avant tout un lieu où l'exercice des libertés fondamentales et la protection de la vie privée sont garantis »*.

Le Congo s'apprête à ratifier la convention sur la Cyber Criminalité et le Cyber Espace, et les textes sur la protection des données à caractère personnel par la création de l'Agence Nationale de Sécurité des Systèmes de l'Information, les textes sur les transactions électroniques, etc. ont été approuvés par le Gouvernement et transmis au Parlement.

Pour terminer son propos, le Ministre des Postes, des Télécommunications et de l'Economie Numérique a rappelé que : *« Le Gouvernement est fermement résolu à garantir notre Cyber Espace de toutes sortes de malveillance »*.

SAMBA Borgia, journaliste à Télé Congo, a été ponctuée par les allocutions suivantes : Brenda KABULO, au nom du Comité d'Organisation, a présenté la troisième édition du Salon OSIANE en précisant ses objectifs et ses attentes. Elle a, en outre, remercié l'ensemble du Gouvernement, Monsieur le Premier Ministre, les partenaires et les invités, et a dressé un bref bilan des dernières éditions.



Marco DE ASSIS Président Group Vivendi Africa

## PANORAMA AFRICAIN DU NUMÉRIQUE ET INNOVATION

S'érigeant en plateforme de développement des opportunités d'affaires autour de l'écosystème du numérique, l'occasion était toute indiquée pour DE ASSIS MARCO, Président du Groupe Vivendi Afrique CGA de présenter CANAL BOX, une solution d'accès internet rapide dans les ménages par la fibre optique.

S'en est suivi une série de débats autour des différentes thématiques, entre autres :

- Quelles infrastructures pour l'Afrique (Congo télécom) ;
- L'impact de l'infrastructure dans l'appui du numérique sur l'environnement ;
- Le rapport entre les infrastructures de télécommunication et la question de l'énergie (Congo télécom et France IX).

Tous ces débats ont abouti à une seule conclusion : Le numérique est un concept universel de la même manière que le matériel utilisé lie les Etats. Il a besoin d'énergie pour exister et un besoin conséquent de réglementation pour :

- mieux appréhender la transition de l'économie traditionnelle à l'économie numérique ;
- une meilleure sécurisation de celle-ci.

Cette édition a permis au Gabon, à la RDC et à la République du Congo de se mettre ensemble pour définir un cadre juridique au numérique.

Il sera question notamment d'établir des lois concernant la communication électronique, la cybercriminalité, la cybersécurité, les transactions électroniques.

D'où l'annonce de la construction prochaine d'un Data Center à Brazzaville



Africa24 Babylas BOTON

Pierre DANDJINOU  
ICANN, Vice-PrésidentLéon Juste IBOMBO, Ministre des  
Postes des Télécommunications et de l'  
Économie Numérique (Congo)Emery OKUNDJI, Ministre des  
télécommunications et des TIC (RDC)Thierry MOUNGALA, Ministre de la  
Communication et Média (Congo)Guy-Maixent MAMIKA  
Ministre des Postes, Télécommunication  
(Congo)Nicéphore FYLLA SAINT EUDES,  
Ministre de l'Enseignement Technique  
et Professionnel (Congo)

## PANEL DE HAUT NIVEAU

### DÉVELOPPEMENT ET LA CONFIANCE NUMÉRIQUE



Ce panel a été animé par :

- Léon Juste IBOMBO, Ministre des Postes, des Télécommunications et de l'Économie Numérique (Congo) ;
- Emery OKUNDJI, Ministre des Télécommunication et des TIC (RDC) ;
- Thierry Lézin MOUNGALA, Ministre de la Communication et des Médias, Porte-parole du Gouvernement (Congo) ;
- Guy-Maixent MAMIKA, Ministre des Postes et des Télécommunications (Gabon) ;
- Nicéphore FYLLA SAINT-EUDES, Ministre de l'Enseignement Technique, Professionnel, de la Formation Qualifiante et de l'Emploi (Congo) ;
- Pierre DANDJINOU, Vice-Président d'ICANN

Le passage de l'économie traditionnelle à l'économie numérique impose la confiance. Cette confiance nécessite l'usage des infrastructures de haute qualité et la garantie d'un niveau de sécurité suffisamment élevé et sain dans la gestion des données.

La sécurité ne saura être garantie sans un cadre juridique approprié ou adapté à la question. Ainsi, le Gabon, la RDC et la République du Congo sont à pied d'œuvre dans l'établissement des lois relatives à :

- La communication électronique ; - La cybercriminalité ;
- La cybersécurité ; - Des transactions électroniques.

Pour sa part, le Ministre en charge des TIC au Congo a annoncé la construction, dans un futur proche, d'un Data Center à Brazzaville.

A l'issue de cette table ronde, les intervenants ont répondu à quelques questions du public.

# NUMÉRIQUE & INCLUSION FINANCIÈRE

PANORAMA DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE ; DÉFIS DE L'ACCÈS AUX FINANCEMENTS ET INCIDENCE DES BLOCKCHAINS ET DU BITCOIN SUR L'INCLUSION FINANCIÈRE ET LES DROITS HUMAINS



Michel ELAME Directeur Général  
Execution Consulting



Vice-Président SAP Emmanuel  
EMPERET



Jean Bernard GRAMUNT  
Représentant DGE (France)



Mariène NKOKOLO, Directrice  
Banque Digital UBA (Congo)



Paul OBAMBI, Président de la  
Chambre de Commerce de



Valentin MABONZDO, GICAM  
(Cameroun)



Développer la confiance numérique pour garantir une économie prospère, thème principal de cette édition du salon OSIANE, a fait objet de débats à la suite de l'ouverture officielle dudit salon. Sujet défendu par Emmanuel LEMPER.

Pour le vice-président du SAP, la confiance numérique repose sur trois piliers essentiels :

- La cyber sécurité ;
- La cyber protection ;
- La cyber défense.

Emmanuel LEMPER, au cours de ce débat, a en outre exposé sur une étude comparative de la croissance du Produit Intérieur Brut (PIB) dans différentes régions du monde, ainsi que les perspectives du numérique envisageables en Afrique. Une table ronde durant laquelle plusieurs sous-thèmes ont été parallèlement développés par les partenaires à cette édition, parmi lesquels :

- L'impact de la monnaie électronique dans les banques traditionnelles (UBA) ;
- L'apport du numérique et les défis à relever pour son inclusion financière (SAP) ;
- Les éléments essentiels favorisant le développement des politiques publiques sur la question du numérique (DGE) ;
- Les défis et les stratégies mis en place pour le développement de la monnaie électronique dans la sous-région Afrique Centrale (GICAM) ;
- L'influence de la téléphonie mobile au travers du Mobile Money dans le fonctionnement traditionnel des banques au Congo (UBA) ;
- Les défis du financement dans le numérique au Congo (chambre de commerce).

# LA TRANSFORMATION DIGITALE ET LES NOUVELLES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

METTRE EN LUMIERE LES OPPORTUNITÉS ET LES NICHES  
D'AFFAIRES



**Karim KOUNDI, Cabinet Deloitte  
(France)**



**Catherine DUMARCHE, Conseille  
Economique Ambassade de France**



**Nelly KWENDE, Expert OIF  
(Burkina)**



**Pierre CONTANCIN, Secrétaire  
Générale (France)**



**Martin GALISSAN, Directeur des  
Etudes et de la Recherche de l'API**



**Thomas STOVENS, Kinshasa  
Digital (RDC)**



Cette édition d'OSIANE 2019 a été l'occasion toute indiquée de faire l'état des lieux du numérique au Congo, d'en dégager les futures opportunités de transformation digitale et de définir l'apport de l'API sur l'investissement y relatif avec pour seul but d'étudier les mesures d'accompagnement envisagées pour les startups présentes et futures ;

Un préalable dans un monde d'affaires gagné par des nouvelles technologies réputées pour garantir aussi bien la fluidité que la rapidité dans les actions.

Par ailleurs, il sied de préciser qu'au cours de cette table ronde, le représentant de Deloitte a exposé sur :

*Comment créer des champions du numérique en Afrique.*



# LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA CYBERSECURITÉ

COMMENT EVALUER LES RISQUES ET APPORTER DES SOLUTIONS À LA MENACE INVISIBLE, GRANDISSANTE ET PERMANENTE DU PIRATAGE INFORMATIQUE



Patrick ITSOUA SOW DJOULD  
MTN Congo



Yaovi ATOHOUN ICANN / AFRINIC



Aïda NDIAYE  
FACEBOOK, Public Policy Manager



Michuki MWANGI  
ISOC, Afric Chairman



Christian BOPE, AFRINIC



Mathieu PAONESSA  
Group Vivendi Africa, DT Afrique



Donatien MANIRAMPA  
Agence de Régulation et Contrôle des  
Télécommunications-Burundi



Le Cyber Espace est un lieu de liberté, exposé à de nombreux problèmes de sécurité. Les acteurs du numérique constatent, réfléchissent et proposent des politiques et mécanismes de sécurité pour lutter contre les manœuvres malveillantes.

Dans ce processus de sécurisation, plusieurs défis sont à relever :

- La bonne gestion des registres régionaux ;
- L'adressage des systèmes autonomes et contribution des gouvernements dans la gestion des problèmes de sécurité (ICANN) ;
- L'instauration de la confiance entre acteurs et l'usage de la cryptographie pour une bonne protection des ressources réseaux et des données (ISOC) ;
- La sécurisation des infrastructures des FAI ;
- La sensibilisation des usagers finals (Vivendi Africa) ;
- La mise en place des cadres locaux pour la gestion des cyberattaques et la protection des enfants en ligne ;
- Le stockage des données et leur sécurisation (régulateur) ;
- L'usurpation d'identité, faux comptes, divulgation des données confidentielles, publication des fakes news (Facebook) ;
- Le problème de gestion des adresses IP et leur sécurisation (AFRINIC).

# COOPÉRATION AGRO-DIGITALE

COMMENT PROMOUVOIR L'AGROBUSINESS EN AFRIQUE  
POUR UNE REELLE CROISSANCE INCLUSIVE ET DURABLE?



Charlotte LIBOG Fonder AGM



Douglas President OBJIS (France)



Didier MAVOUZELA, Président Chambre de Commerce Pointe - Noire



Bonny MAYA, Président Plateforme de distribution en ligne (RDC)



Michel DJOMBO, Fonder Associé GTC (Congo)



• Au Congo, l'estimation des terres exploitées est à peine de 4%. Il y a donc nécessité d'organiser, avec les producteurs, une coopérative pour une meilleure gestion de stocks, car le vrai problème reste celui du stockage. En effet, 40% des produits sont détruits après production par manque de suivi.

Aujourd'hui, la chambre de commerce de Pointe-Noire et le Programme Alimentaire Mondial (PAM) sont en pourparlers dans l'optique de créer une plateforme qui apportera de l'aide dans le secteur agricole.

• Mettre le numérique au service d'une meilleure productivité. C'est le cas du Rwanda où il existe une plateforme pour aider les agriculteurs. Le but est de favoriser l'investissement sur l'ensemble de la chaîne de valeur agricole :

- La production ;
- La logistique ;
- La formation ;
- La commercialisation et
- Le financement.

• Il a été noté qu'en ce qui concerne le E-commerce dans l'Agro-alimentaire en Afrique, quelques problèmes sont notoires, notamment ceux liés à la commercialisation dûs à un manque de label, de formation des agriculteurs, sans oublier la distance entre le producteur et le consommateur en termes de livraison des produits avec le mauvais état des routes.

• Enfin, il a été souligné que le secteur agricole est un secteur clé pour la croissance économique de nos Etats.

# IMPACTS DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA CROISSANCE INCLUSIVE

## LA CROISSANCE DES OBJETS CONNECTES (IoT) FACE AUX ENJEUX SECURITAIRES ET DE CYBERMENACE



**Sarah AHOUÏ**  
Responsable communication,  
ARPCE Modératrice (Congo)



**Jean Jacques MASSIMA**  
Représentant UIT



**Emma NGOUA**, Représentante  
Résidente PNUD (Congo)



**Jean martin BAUER** Représentant  
Directeur PAM (Congo)



**Pr. Francine Ntoumi**  
Présidente de FRCM



**Yves ICKONGA** Conseiller au  
Numérique à la présidence (Congo)



**Dominique MIGISHA** Conseiller au  
Numérique à la présidence (RDC)



Au regard des avancées du numérique sur le quotidien de l'humanité, une conférence a été consacrée pour développer des thématiques sur des questions existentielles.

L'apport de l'innovation technologique dans la recherche Biomédicale et autres (Pr. Francine NTOUMI, Présidente FRCM et Dominique MIGISHA, Conseiller au Numérique à la Présidence, RDC).

- L'apport de l'intelligence artificielle pour la révolution de l'économie (Pr. Francine NTOUMI, Présidente FRCM, PNUD, PAM, UIT) ;

- Les menaces de l'innovation technologique (Yve ICKONGA, Conseiller au Numérique à la présidence de la RDC, PAM, PNUD).

De ces échanges, il faut noter que l'innovation augmente d'abord la productivité, la diversité, l'employabilité, ensuite répond aux besoins du développement et enfin accélère la croissance économique.



# L'INNOVATION AU FEMININ

PROMOUVOIR DES APPROCHES INTEGREES QUI  
REPONDENT AUX DEFIS DE DEVELOPPEMENT  
AUXQUELS LE CONGO EST CONFRONTE



**Raissa GIRONDIN** Voice of America, International Broadcaster



**Bileyo DONKO**  
Présidente Terreau Fertile



**Chancelle MBARA**  
Coordonnatrice Gestionnaire DNS CG



**Charlotte LIBOG** AGM, Co-Founder



**Maïté KALAMBAY**  
Entrepreneure dans la Com.Digitale



**Dani NYEMBWE**  
Présidente, la Main sur le Cœur



Au nombre de conférences tenues, l'une des remarquables d'entre elles reste la conférence qui a regroupé les femmes. C'est le Panel constitué essentiellement de la gente féminine évoluant chacune dans un secteur du numérique ;

Cette conférence s'est voulue un lieu de conseils et de motivation à l'endroit d'autres femmes appelées à se former dans ce domaine prépondérant qu'est le numérique.

Pour les panelistes visiblement averties sur la question, les femmes ont tout à y gagner puisque le digital regorge des atouts inestimables. D'où l'appel lancé aux femmes pour qu'elles construisent leurs projets autour du numérique visant des meilleurs rendements.



# INFRASTRUCTURES ET SERVICES INTERNET

## L'ACCÈS ET LES INFRASTRUCTURES AUTOUR DU SOCLE DU NUMERIQUE



Laurent Ntumba, KINIX RDC



AKOUALA, Administrateur  
Général Congo Telecom



AYEM, Directeur Technologie  
MTN



Franck SIMON, Président France  
IX



Yann LEGUEN,  
DG Group Vivendi Afrique, Congo



Director Bernard BINAGWAHO  
TACTIS, Africa & Middle East



Directeur Guy Roland TSIMBA  
Général de l'Economie Numérique



La révolution de la technologie, ainsi que l'essor du numérique à l'ère actuelle ne sauront être une évidence sans l'existence d'infrastructures de base et de qualité.

Au regard de leur place de choix autour de la question du numérique, on ne pourra clore un tel événement sans en débattre. Au cours de cette table ronde, les questions ci-après ont été évoquées :

- Quelle infrastructure pour l'Afrique (Congo Telecom) ;
- L'impact de l'infrastructure dans l'appui du numérique dans l'environnement (GVA) ;
- Le rapport entre les infrastructures de télécommunication et la question de l'énergie (Congo Telecom, France IX) ;
- L'aspect réglementaire nécessaire pour la mise en place de ces infrastructures (France IX et TACTIS).

A l'issue de ces échanges, nous pouvons retenir que les infrastructures sont les mêmes partout dans le monde et favorisent la connectivité Inter-Etats. Les infrastructures de télécommunication font chemin avec les infrastructures énergétiques.

La réglementation est l'outil de base pour la mise en place des infrastructures.



# LES STARTUPS OSIANE 2019



LE PANEL STARTUP est un autre fait qui a marqué cette édition OSIANE 2019.

Un espace dédié aux mini-entreprises pour la promotion de leurs produits et services auprès du public, auprès des chefs d'entreprises et auprès des institutions présentes à ce rendez-vous du numérique. Un haut lieu d'échanges, d'expériences en matière de E-commerce et de paiement en ligne pour la dizaine de Startups réunies sous ce panel ayant connu la participation du Congo et de la RDC.



# ATELIER UIT



Jean Jacques MASSIMA, Représentant UIT

L'atelier sur les indicateurs du secteur de l'économie numérique qui s'est tenu du 16 au 18 Avril avait pour objectifs : de montrer l'intérêt des collectes de données organisées par l'UIT, de mettre en exergue l'importance de chaque indicateur, les méthodologies de collecte et de calcul des indices. Cet atelier a connu plus de quarante (40) participants venus du Gabon, du Cameroun, de la République Démocratique du Congo et de la République du Congo. Prenant la parole, le représentant de l'UIT en Afrique Centrale, Monsieur Jean Jacques MASSIMA a commencé par remercier les participants. L'atelier régional des pays francophones sur les indicateurs de l'économie numérique s'est tenu sur neuf (09) sessions.

## **Session 1 : Introduction, méthodologie du séminaire et présentation du travail de l'UIT au niveau des statistiques de TIC/Télécoms, UIT-D-YAO**

A l'ouverture de cette session, Monsieur MASSIMA a martelé sur le but des mesures effectuées par l'UIT qui n'est autre que permettre la comparaison des économies des pays pour mesurer le taux de pénétration d'Internet. Puis il a présenté le travail de l'UIT en matière de statistique qui consiste à :

- Collecter et faire de la dissémination de données ;
- Développer de standards pour les statistiques ;
- Analyser des données et rapports de recherche ;
- Développer des capacités ;
- Faire le suivi du SMSI et du ODD (SDG).

## **Session 2 : ODD et ODI/benchmarks sur les outils de référence en matière de données statistiques, UIT-D-YAO**

Pour commencer la session, un historique a été fait sur les ODD comme quoi ils ont été adoptés en 2015, au Sommet des Nations Unies sur le Développement Durable, et qu'ils ont 17 objectifs, 169 cibles et 232 indicateurs. Parmi ces 232 indicateurs, seuls cinq (05) indicateurs TIC sont collectés par l'UIT dont :

- 3 indicateurs collectés via des enquêtes auprès des ménages, auprès des OSN ;
- 2 indicateurs sont basés sur des données administratives collectées auprès des autorités de régulation / Ministères des TIC.

## **Session 3 : Indicateurs des sources administratives sur les TIC/Télécoms (mobile/fixe/Internet), UIT -D-GVA.**

Cette session était axée sur le guide de l'UIT sur les indicateurs et les principaux indicateurs UIT à partir des sources administratives.

Le guide de l'UIT sur les indicateurs couvre :

- 81 indicateurs sur les services des télécommunications/TIC ;



Les Participants de l'Atelier UIT

- les indicateurs discutés dans le Groupe d'experts UIT des Indicateurs Télécom/ICT (EGTI).

Il contient :

- Des définitions ;
- Des clarifications et portées ;
- Des méthodes de collecte ;
- Des relations avec les autres indicateurs ;
- Des questions méthodologiques.

#### **Session 4 : Indicateurs des sources administratives sur les TIC/Télécoms (recettes/trafic/investissement/télédiffusion/QoS), UIT-D-GV**



Les recettes, le trafic, l'investissement, la télédiffusion et la QoS ont été les notions abordées au cours de cette session. En ce qui est des recettes, l'UIT a commencé la collecte de ces données en 1960 où 141 économies ont été transmises pour l'une des trois dernières années. En 1965, 128 économies ont transmis ces données au moins pour l'une des trois dernières années. En 1985, les recettes des services mobiles avec 139 économies qui ont transmis ces données au moins pour l'une des trois dernières années. Toutefois, il se pose un problème d'harmonisation des données déclarées en vue des comparaisons internationales.

La méthodologie de collecte utilisée est :

- Le guide UIT ;
- L'EGTI a révisé les définitions en 2012 ;
- Le chapitre 4 du MIS 2012 a analysé les données des recettes et des investissements ;
- Les données viennent des organisations internationales

#### **Session 5 : Obtenir des données sur les TIC au moyen d'enquêtes : bonnes pratiques.**

Les experts de l'UIT ont commencé cette session par la définition des concepts, puis a mis l'accent sur les bonnes pratiques de planification et d'exécution d'enquêtes, et enfin sur la documentation des enquêtes.

#### **Session 8 : Travaux pratiques sur les questionnaires, UIT-D-GVA.**

Les experts de l'UIT ont présenté la procédure de création de compte, de remplissage des questionnaires et de téléchargement des manuels sur le site web de l'UIT.

#### **Session 9 : Coordination nationale en matière de statistiques des Télécommunications/TIC**

L'objectif de cette session était de comprendre le but de la coordination nationale sur les statistiques des TIC, les modèles pour la coordination nationale, le Comité inter-institutionnel sur les statistiques des TIC, l'observatoire des TIC, les sujets sur les difficultés institutionnelles et méthodologiques pour la coordination, et enfin de faire un tour de table afin d'échanger les expériences.

#### **Cérémonie de clôture de l'atelier**

Allocution de Monsieur Jean Jacques MASSIMA, Représentant de l'Union Internationale des Télécommunications Zone Afrique Centrale. Monsieur Jean Jacques MASSIMA, prenant la parole, a conclu en disant que les Régulateurs doivent jouer un rôle de surveillance dans la collecte des données auprès des Opérateurs. Il faudrait que l'Indice 2019 soit publié. Les activités doivent être planifiées, les demandes de formations viennent des pays. Il faudra faire des demandes de séminaires en début d'année, car les séminaires sont budgétisés. Le fond du Service Universel ne peut pas financer toutes les activités. Les plans de développement doivent être cohérents. L'exploitation des indicateurs statistiques permet d'orienter les décisions. Il a ensuite remercié les participants qui sont venus du Cameroun et du Gabon et a ajouté que les participants ont été assidus, ont manifesté un intérêt. Aussi a-t-il souligné que la qualité des débats et des présentations était de haut niveau. Enfin, il a terminé son allocution en annonçant la tenue du prochain séminaire à Abidjan en Mai 2019.

# ATELIER FACEBOOK

## POLITIQUES DE SECURITE DE FACEBOOK



Plus de mille (1.000) personnes ont pris part à cet atelier animé par Aïda NDIAYE. L'experte a essentiellement avancé les chiffres de chaque réseau social à ce jour : Facebook compte 2.7 milliards d'utilisateurs, WhatsApp 1.2 milliards d'utilisateurs, et Instagram 1.2 milliards d'utilisateurs.

Les applications WhatsApp et Instagram appartiennent à Facebook avec pour mission principale faciliter la communication entre les utilisateurs du monde. La sécurité des internautes se pose ainsi comme une priorité. Cette sécurité se base sur cinq (5) piliers :

- Pilier 1 : Règlements ;
- Pilier 2 : Outils ;
- Pilier 3 : Aide ;
- Pilier 4 : Partenariats ;
- Pilier 5 : Commentaires

### Recommandations :

Il faut avoir un comportement responsable sur Internet, interdire l'utilisation de Facebook pour les enfants de moins de 13 ans, consulter le nouveau portail pour les parents (ce portail leur permet de mieux guider les enfants sur leur présence en ligne), protéger ses données en ligne. Un utilisateur doit avoir un seul compte, conformément à la politique de Facebook, publier des informations vraies, constructives conformément à la politique de Facebook, réfléchir avant de partager les informations sur Facebook (car une capture d'écran de votre publication peut être prise, et cela peut avoir un impact sur votre vie dans l'avenir). Il faut aussi utiliser Facebook comme un outil de création de richesse, de valeur. En outre, ne pas utiliser toutes les applications que l'on trouve sur Facebook, car une fois utilisée, une application peut avoir accès aux informations de votre profil; ne pas publier de fausses nouvelles sur Facebook.

### Conclusion

La responsabilité de Facebook est de s'assurer qu'il y a du contenu sain et constructif. Les utilisateurs ne peuvent pas utiliser la plateforme s'ils ne se sentent pas en sécurité. Facebook veut développer les compétences numériques des utilisateurs et être présent dans plusieurs pays grâce aux partenariats. Facebook est déjà traduit en plus de 50 langues.

# CLUB FRANCE-CONGO NUMÉRIQUE



La signature du MOU concernant le club France-Congo numérique entre le Congo et la France a eu lieu en présence du premier Ministre et de la Délégation de l'Ambassade de France. L'accord a été signé par Yann Le GUEN de GVA et Véronique PARAISSO de SOFRECOM, pour la partie française ; Omer Crépin NGUIGMI d'INFRACOM ainsi que Luc-Emmanuel ZANGHIERI d'OFIS, pour la partie congolaise.

La cérémonie s'est déroulée en présence du Premier Ministre Clément MOUAMBA, des Ministres en charge de l'Economie Numérique et de l'Enseignement Technique, Professionnel de la Formation Qualifiante et de l'Emploi, ainsi qu'en présence de l'Ambassadeur de France au Congo, du Président de la Chambre de commerce de Pointe-Noire, des Représentants et des Dirigeants d'entreprises du secteur du numérique.

Le Club France-Congo numérique vise plusieurs objectifs.



Il s'agit essentiellement, comme l'a précisé Luc MISSIDIMBAZI, Président de PRATIC, Association organisatrice du salon OSIANE, de:

- Promouvoir et renforcer les liens économiques entre les membres ;
- Créer et promouvoir un réseau d'échanges pour développer des synergies dans le secteur du numérique entre ces deux pays.

Cet espace veut contribuer au développement du secteur numérique en République du Congo dans un esprit de confiance mutuelle ; fournir les informations d'intérêt commun de nature à promouvoir et favoriser le développement de ses membres.



Le club voudrait « *Faciliter les projets d'investissements des entreprises et des acteurs congolais en France, et des entreprises françaises en République du Congo* », a précisé GOUADI-KOUSSIAMA, Responsable OSIANE Forum Business (à Kintélé).



L'Afrique Centrale s'offre un espace de convergence des acteurs économiques du digital.



L'idée de créer une convergence d'acteurs économiques évoluant dans le numérique a finalement été concrétisée par le salon OSIANE qui a vu, dans l'organisation de ce forum, une occasion de soutenir la dynamique de l'Afrique Centrale pour la réalisation de sa vision d'intégration économique et son insertion durable dans l'économie mondiale.

## ATELIER SOUS REGIONAL SUR LES IXP



### PRÉSENTATION DU CGIX CONGO



### RAPPORT DU PROJET AXIS CONGO

Le projet AXIS piloté par l'ARPCE est la résultante du choix fait par l'Union Africaine de faire du point d'échange Internet du Congo (CGIX), un point d'échange Internet de la sous-région.

« *Au Congo, nous avons commencé et nous avons terminé* », tel est le propos tenu par Monsieur Moses BAYINGANA, Project Manager du projet AXIS auprès de la Commission de l'Union Africaine. Il a invité les fournisseurs d'accès à se connecter au point de change.

Le DG Yves CASTANOU, a félicité le travail que fait l'UA dans l'optique de rendre opérationnel quelques points d'échanges sous régionaux.

Monsieur Jean Jacques MASSIMA, Représentant de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) a souligné l'importance de féliciter

« *Ceux qui arrivent à conclure et à clôturer un projet* ». Monsieur Pierre DANDJINOU a, quant à lui, évoquer le leadership du Congo en la matière. Pour lui, L'ARPCE a démontré son expertise dans la gestion de ce projet.



# ATELIER SOUS REGIONAL IXP



C'est dans la salle 101 du Palais du Congrès de Brazzaville que s'est tenu du 16 au 17 Avril 2019 l'atelier sous régional sur les Points d'Échanges Internet (IXP, Internet eXchange Points) avec une participation de 25 personnes.

## Session 1 : Introduction et environnement de croissance des Points d'Échanges

Monsieur Franck SIMON, prenant la parole, a introduit et décrit l'environnement de croissance des Points d'Échanges qui est une plateforme (neutre) stratégique d'interconnexion de réseaux permettant de mieux maîtriser les flux entrants et les flux sortants vers les acteurs de l'Internet.

## Session 2 : Panorama des IXP en Afrique : Etat des lieux et progrès

Monsieur Nico TSHINTU BAKAJIKA a abordé l'aspect difficultés et a par ailleurs souligné les efforts fournis par les membres de KINIX pour que ce point d'Échanges de Kinshasa atteigne la maturité. L'arrivée de Google a boosté le trafic local et a incité d'autres opérateurs locaux à venir au point d'Échanges. Tous les opérateurs sont connectés par fibre optique. La Banque Centrale de Kinshasa est connectée au Point d'Échanges. Cela suscitera le désir des banques et des micros finances à se raccorder au Point d'Échanges Internet.

## Session 3 : Comment diversifier les services dans les IXP, gage d'un Internet sûr pour le progrès de l'économie

Bocar KANE a fait comprendre la nécessité d'avoir des hébergeurs locaux connectés au Point d'Échanges Internet. Cela favorisera la fluidité de la connexion et la baisse des coûts d'accès à Internet. Pour être attractif, un IXP doit garantir la mise à disposition des services clés suivants:

- accès direct aux ressources stratégiques de l'Internet : DNS (Domain Name Services) racines, GTLD (Generic Top Level Domain) ;
- accès aux CDNS (exemple Facebook, Amazone, Google...)
- serveurs de routes pour faciliter l'interconnexion avec les nouveaux entrants. Le Point d'Échanges Internet doit être neutre. C'est un facilitateur entre les vendeurs et les acheteurs.

## Session 4 : Les aspects juridiques et réglementaires de l'interconnexion

En général, un IXP n'a pas besoin d'obtenir une licence de la part de l'Autorité de régulation des Télécommunications pour opérer ces activités.

## Session 5 : Régulation des coûts du trafic Internet régional

Michuki MWANGI a rappelé que sans IXP local, le trafic passe par plusieurs pays avant de revenir en local. Ceci entraîne des coûts plus élevés de l'Internet pour les fournisseurs locaux et les consommateurs. Avec le Point d'Échanges, les fournisseurs réduisent les coûts d'achat de la bande passante internationale conduisant à une répercussion positive sur les abonnés.

# ATELIER ICANN

## PRÉSENTATION D'AFRINIC SUR LE THÈME AFRINIC ET LA GESTION DES ADRESSES IP, LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT D'INTERNET EN AFRIQUE CENTRALE



### Présentation de Monsieur Yaovi ATOHOUN, ICANN sur le thème **acceptation universelle des noms de domaines**

ICANN (Société d'Attribution des Noms de Domaines et des Numéros sur Internet) est une organisation multipartite mondiale du secteur privé qui gère les ressources Internet dans l'intérêt du public. Elle coordonne le premier niveau du système d'identifiant unique d'Internet au moyen des processus politiques globaux et multipartites, basés sur un consensus ascendant, et dont les résultats sont mis en application par les fonctions IANA. IANA était un département de l'ICANN.

Depuis la transition IANA, le Gouvernement américain ne supervise plus ce qu'ICANN fait, mais c'est la communauté qui fait cette supervision. L'ICANN a été créée en 1998 notamment pour exécuter les fonctions IANA. Cela se faisait dans le cadre d'un contrat à titre gratuit conclu avec le Département du commerce des États-Unis jusqu'au 30 Septembre 2016.

A l'issue de cette présentation, Yaovi ATOHOUN a évoqué la problématique des Noms de Domaine Internationalisés (IDN) qui permettent aux communautés d'utiliser leurs propres caractères pour écrire leurs noms de domaines. Il a par ailleurs insisté sur la notion de l'Acceptation Universelle (UA) qui signifie que tous les noms de domaines et toutes les adresses de courriers électroniques peuvent fonctionner avec toutes les applications, équipements et systèmes sur l'Internet. <http://unicode.org/reports/tr46>. Un atelier auquel quatre-vingt-deux (82) participants ont pris part. Yaovi ATOHOUN a conclu par des recommandations de l'ICANN, à savoir :

- Participer aux webinaires (séminaires en ligne de l'ICANN portant sur plusieurs sujets);
- S'inscrire sur la liste de diffusion AFRICANN <https://afrinic.net/en/community/email-mailing-lists>, afin de suivre les discussions et de faire des contributions ;
- Faire des demandes de bourses pour participer aux activités de l'ICANN.

### Présentation d'AFRINIC sur le thème **AFRINIC et la gestion des adresses IP, leviers de développement d'Internet en Afrique Centrale**

Madvi GOKOUL, Responsable des Services d'Inscription chez AFRINIC, a présenté les missions et l'organisation des Registres régionaux :

RIPE NCC (Europe), LACNIC (Amérique Latine) APNIC (l'ASIS & pacifique), ARIN (Amérique du nord) et AFRINIC (l'Afrique).

Elle a en sus exposé sur la gestion des ressources adresses IP V4/V6, l'adhésion.



## RECOMMANDATIONS D'AFRINIC

- Lire et comprendre les politiques ;
- Contribuer à l'élaboration des politiques ;
- Prendre la décision d'importer uniquement des équipements électroniques compatibles avec le protocole IPv6 sur tout le territoire national.

Les entreprises, les institutions et les sociétés peuvent faire leurs demandes d'adresse IPv4, IPv6 et AS Number auprès de l'AFRINIC, à condition de remplir les critères requis par AFRINIC.

Les demandes de blocs d'adresses IPv6 sont gratuites pour le moment ;

- Organiser des formations pour les chefs d'entreprises, les décideurs et les managers afin de les convaincre de déployer IPv6 dans leurs réseaux ;
- Organiser des formations pour les ingénieurs et les techniciens avec pour objectifs de configurer IPv6 dans leurs réseaux. AFRINIC propose ce genre de formations pratiques en ligne ou sur place ; Les régulateurs peuvent jouer un grand rôle dans la promotion des déploiements du protocole IPv6 ;
- Visiter les pages de Foire aux Questions sur le site web d'AFRINIC ;
- Lire la documentation de support des membres sur le site web d'AFRINIC ;
- Abonnez-vous ici <https://lists.afrinic.net/> et engagez-vous sur les listes de diffusion ;
- S'inscrire et contribuer aux Groupes de travail ;
- Contribuer aux discussions sur la politique des ressources Internet.

Au Congo, il y a environ 150 milles adresses IP publiques, ce qui explique l'utilisation de la Translation d'adresse avec le protocole NAT (Network Address Translation). La migration vers IPv6 est une question de décision et de volonté politique.

Le gouvernement peut prendre une décision qui interdise aux entreprises d'acheter des équipements qui ne sont pas compatibles avec IPv6, par exemple. Cela va déjà inciter tous les acteurs à posséder des équipements compatibles à IPv6. A titre expérimental, les Opérateurs connectés au Point d'échanges Internet peuvent déjà annoncer leurs blocs d'adresses IPv6 au niveau du Point d'Echanges Internet.

L'une des solutions pour le déploiement du protocole IPv6 est le tunneling. Avec IPv6, on peut allouer à chaque utilisateur d'Internet une adresse fixe, cela peut permettre de retracer tous les utilisateurs en cas de délit commis sur Internet. Enfin, il y aura Africa Internet Summit (AIS) à Kampala du 9 au 21 Juin 2019.

## ATELIER ICANN



**Présentation de Jean-Claude NKOU**

ICANN est une société douée dans l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet. Elle gère la délégation et la coordination des noms de domaines de premier niveau. A l'échelle mondiale, ICANN attribue des blocs d'adresses IP aux registres régionaux.

C'est une organisation multipartite mondiale du secteur privé qui gère les ressources Internet dans l'intérêt du public.

Elle coordonne le premier niveau du système d'identifiant unique d'Internet au moyen de processus politiques globaux et multipartites, basés sur un consensus ascendant, et dont les résultats sont mis en application par les fonctions IANA. IANA était un département de l'ICANN.

Depuis la transition IANA, le Gouvernement américain ne supervise plus ce qu'ICANN fait, mais c'est la communauté qui fait cette supervision.

L'ICANN a été créée en 1998 notamment pour exécuter les fonctions IANA. Cela se faisait dans le cadre d'un contrat à titre gratuit conclu avec le Département du commerce des États-Unis jusqu'au 30 Septembre 2016.

Participer webinaires (séminaires en ligne de l'ICANN portant sur plusieurs sujets) ; 26

S'inscrire sur la liste de diffusion AFRICANN

<https://afrinic.net/en/community/email-mailing-lists> afin de suivre les discussions et de faire des contributions ; Faire des demandes de bourses pour participer aux activités de l'ICANN.

# SIGNATURE D'ACCORD PNUD-PRATIC



La Photo de Famille

Un protocole d'accord a été signé le Mercredi, 17 Avril 2019 entre le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et l'Association PRATIC dans le but de promouvoir l'innovation locale en identifiant les porteurs de projets startups.



Discours de Madame Arlette SOUDAN  
NONAULT Ministre du Tourisme et de  
l'Environnement



Accord PNUD-PRATIC



Poignée de main entre Luc MISSIDIMBAZI et Emma NGOUA

# FORMATION 1000 CODEURS



Douglas President OBJIS (France)

Conformément au programme de la 3ème édition du Salon International des Technologies de l'Information et de l'Innovation OSIANE 2019, il s'est tenu, dans la salle 102 du Palais des Congrès, l'atelier 10000 codeurs animé par Douglas BIANDOU, Directeur D'OBJIS. Cette rencontre qui s'est tenue durant trois jours a connu une quarantaine de participants.

Dans le déroulement de cet atelier, Douglas BIANDOU a d'abord présenté sa structure et le projet 10000 codeurs dont les objectifs sont :



Les participants à la formation 1000 Codeurs

- Former la jeunesse africaine dans les métiers du numérique ;
- Faire de l'Afrique le poumon de l'économie numérique;
- Faciliter l'insertion professionnelle de la jeunesse Africaine dans le numérique.

Les métiers qui se greffent au numérique ont été mis en évidence :

- Administrateur système réseaux ;
- Intégrateur web ;



Les participants à la formation 1000 Codeurs



Les participants à la formation 1000 Codeurs



Le projet 10000 codeurs est déjà présent dans 12 pays dont le Cameroun, le Sénégal, la Côte d'Ivoire et maintenant au Congo.



Les participants à la formation 1000 Codeurs

# LE COMMUNITY MANAGER

Conformément au programme officiel de la 3ème édition, l'atelier marketing digital s'est tenu et a été animé par monsieur Cyriac GBOGOU dans la salle 101 latérale gauche du palais des congrès de Brazzaville.

D'abord, l'animateur a présenté le but de l'atelier qui est « *Avoir des outils pour être compétitif dans le monde du numérique* ».

Ensuite, entrant dans le vif du sujet, le formateur a débuté sa formation sur une question importante : *Comment faire pour se valoriser sur le Net*. A cet effet, Monsieur Cyriac instruit le public sur la qualité de la publication,



car c'est le contenu qui fera toute la différence.

Débuté par un récapitulatif du premier jour, Monsieur Cyriac a continué avec le second point de l'atelier qui portait sur la créativité et le contenu. En effet, les plus en vue sur la toile sont les images. Il est donc important de bien les choisir et non de les plagier. La plateforme libre d'accès présentée par le formateur était Pixabay.com et pour la correction des textes Scribens.fr. L'atelier s'est poursuivi par la présentation d'INTERNET SOCIETY par le formateur et l'atelier est passé à la pratique avec la conception d'un design sur CANVA.com et les astuces pour la production d'une vidéo avec son portable.

S'agissant de la vidéo sur le portable, il a insisté sur l'importance de préparer ses vidéos avant de filmer.

Enfin, ce dernier a également parlé de la possibilité de créer un blog sur Wordpress.fr ou com.

Le troisième jour après, le récapitulatif du jour précédent, a été dominé par des questions suivantes:

- Le social Média ;
- Le développement personnel
- L'écriture sur le web (article sur le web).

En conclusion, il sied de signaler que le déroulement de cet atelier a connu beaucoup d'interruptions pour des raisons diverses (la logistique, la mauvaise programmation des activités du salon) et que l'atelier a connu la participation de 397 personnes.



## L'ATELIER SUR LE MONDE D'INTERNET



Pascal MALANDA (ARPCE)

Portant sur le thème : Le Monde d'Internet, cet atelier a été animé par Pascal MOUANDZA, agent de l'Agent de Régulation des Postes et Communications Electroniques (ARPCE). Cet atelier qui s'est tenu juste après la cérémonie d'ouverture du Salon OSIANE le 16 Avril 2019 a eu pour objectif de montrer aux participants les aspects liés au réseau informatique mondial « Internet ».

Définissant l'internet comme étant le réseau informatique mondial, le formateur a fait comprendre aux participants qu'il existait plusieurs acteurs qui forment l'écosystème d'Internet.



On note parmi eux : les développeurs des normes, les utilisateurs, les fournisseurs de contenus, les institutions de formations, les opérateurs mondiaux... et que l'internet était ouvert à tout le monde.

Le fonctionnement de l'internet est régi par le Protocole TCP/IP, les ressources internet (Adresses IP, les noms de domaine internet et les numéros des systèmes autonomes), a dit le formateur.

Par ailleurs, il a parlé de l'existence des plateformes ou des infrastructures telles que : les serveurs DNS, les serveurs Web, les serveurs de sécurité, les point d'Echanges Internet et bien d'autres équipements intervenant dans le processus de fonctionnement d'Internet.

Le Congo dispose des infrastructures qui participent dans le l'écosystème Internet.

Il s'agit de la plateforme de gestion de noms de domaine Internet « .CG ».

Le Point d'Echanges Internet du Congo (CGIX) et les infrastructures des réseaux fibres optiques.



Cet atelier a connu plus de 50 participants. Le formateur a profité d'informer le public sur le domaine Internet « .CG », l'identité numérique du Congo sur internet et de signifier que tous les congolais ou toutes les structures congolaises devraient avoir un nom de domaine Internet en « .CG » sans déboursier de l'argent.



## CONFÉRENCE DE PRESSE : LANCEMENT OSIANE 2019 PARTENAIRES NATIONAUX ET INTERNATIONAUX



Luc MISSIDIMBAZI, Président de l'Association PRATIC et du Comité d'organisation de la troisième édition du Salon International des Technologies de l'Information et de l'Innovation (OSIANE), a animé une conférence de presse le 16 Avril, à Brazzaville. Cette conférence de presse a eu lieu après l'ouverture officielle de l'événement par Clément MOUAMBA, Premier Ministre, Chef du Gouvernement.

L'échange avec la presse s'est déroulé en présence des sponsors officiels OSIANE 2019, il s'agit entre autres de Burotop Iris, de GVA Congo, de MTN et de l'Agence de Régulation des Postes et des Communications Electroniques (ARPCE). Ces derniers ont donné leur motivation et leur intérêt de contribuer à l'organisation de ce salon international.

Le choix du thème de cette édition s'explique par le souci d'établir la confiance numérique, de protéger les données, c'est-à-dire tout ce qui touche à l'évolution du numérique et à sa progression dans la programmation du développeur. Ce thème nous a amenés à comprendre comment le développement du numérique influe sur l'économie globale. Il s'agit donc des aspects de sécurité et d'économie qui ont été abordés lors de ce salon .

Le thème « *Développer la Confiance Numérique pour Garantir une Économie Prospère* » est lié à la recherche des solutions par les acteurs impliqués dans ce secteur afin de mieux utiliser et gérer les données Internet.



Mohamed NISSAD Directeur Général de la LCB

## CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

OSIANE 2019 s'est achevé le 18 Avril au Palais des Congrès de Brazzaville sur une note de satisfaction de la part des organisateurs et des participants.

Mohamed NISSAD, Directeur Général de la LCB et l'un des partenaires à cet évènement, a gratifié l'ensemble de l'équipe organisatrice.

Murielle GABIO, Coordinatrice de cette troisième (3ème) édition, a profité de l'occasion pour rappeler la quintessence du thème général de cette année :

Les problématiques inhérentes à la Sécurité Numérique, à la Confiance Numérique et à une Economie prospère.

Et Luc MISSIDIMBAZI, Président de l'Association PRATIC et Label Organisateur de ces rencontres autour du numérique, a remercié l'ensemble d'acteurs ayant pris part à ce rendez-vous du donner et du recevoir numérique.

Il s'agit des sponsors, des partenaires, des exposants et surtout les participants sans qui rien ne se ferait.



Luc MISSIDIMBAZI Président de l'association PRATIC

## OSIANE 2019



Le Public à la cérémonie de clôture Osiane 2019

# CÉRÉMONIE DE CLÔTURE



## LA VISITE DES STANDS



# DÎNER DE GALA



## FOCUS OSIANE 2017

Brazzaville avait abrité du 11 au 14 Avril 2017, l'un des plus grands événements de l'Afrique Centrale en matière du Numérique, de la Technologie et de l'Innovation. Le Salon des Technologies et de l'Innovation OSIANE.

OSIANE est une initiative de l'association des professionnels du Numérique PRATIC, organisé en partenariat avec l'ARPCE et l'appui du Ministère de l'Economie Numérique, et placé sous le haut patronage du Premier Ministre, Chef du Gouvernement congolais.

Par ailleurs, OSIANE est une plateforme d'échanges, de réflexion et d'expositions sur les bonnes pratiques du numérique et de l'innovation. C'est également une réponse au besoin d'accompagnement des acteurs économiques, sociaux et administratifs afin tirer profit de l'environnement numérique en plein essor.

L'édition 2017 du Salon OSIANE avait abordé les problématiques inhérentes à la transformation numérique dans les domaines de la finance et de l'économie d'une part, de la sécurité et de la sûreté d'autre part.

En plus des aspects technologiques et d'usage, il s'agissait de comprendre les enjeux économiques en matière de transactions et la monnaie électroniques, le financement des projets innovants, la sécurité physique et la sécurité virtuelle des systèmes d'information et leur contenu qui influent sur notre existence et le développement de l'ensemble des systèmes économiques, sociaux, culturels, ... Il avait été aussi question d'opportunités d'affaires autour de l'écosystème du numérique qui seront mises à jour.

L'enjeu était donc de taille dans les contextes économique et sécuritaire, en particulier en Afrique Centrale.



## FOCUS OSIANE 2018

Le Premier Ministre, chef du gouvernement, Clément MOUAMBA, avait ouvert le 17 Avril à Brazzaville, le Salon International des Technologies de l'Information et de l'Innovation (OSIANE). Il a salué cette initiative internationale qui soutient les enjeux de la Transformation du Digital au Congo et en Afrique.

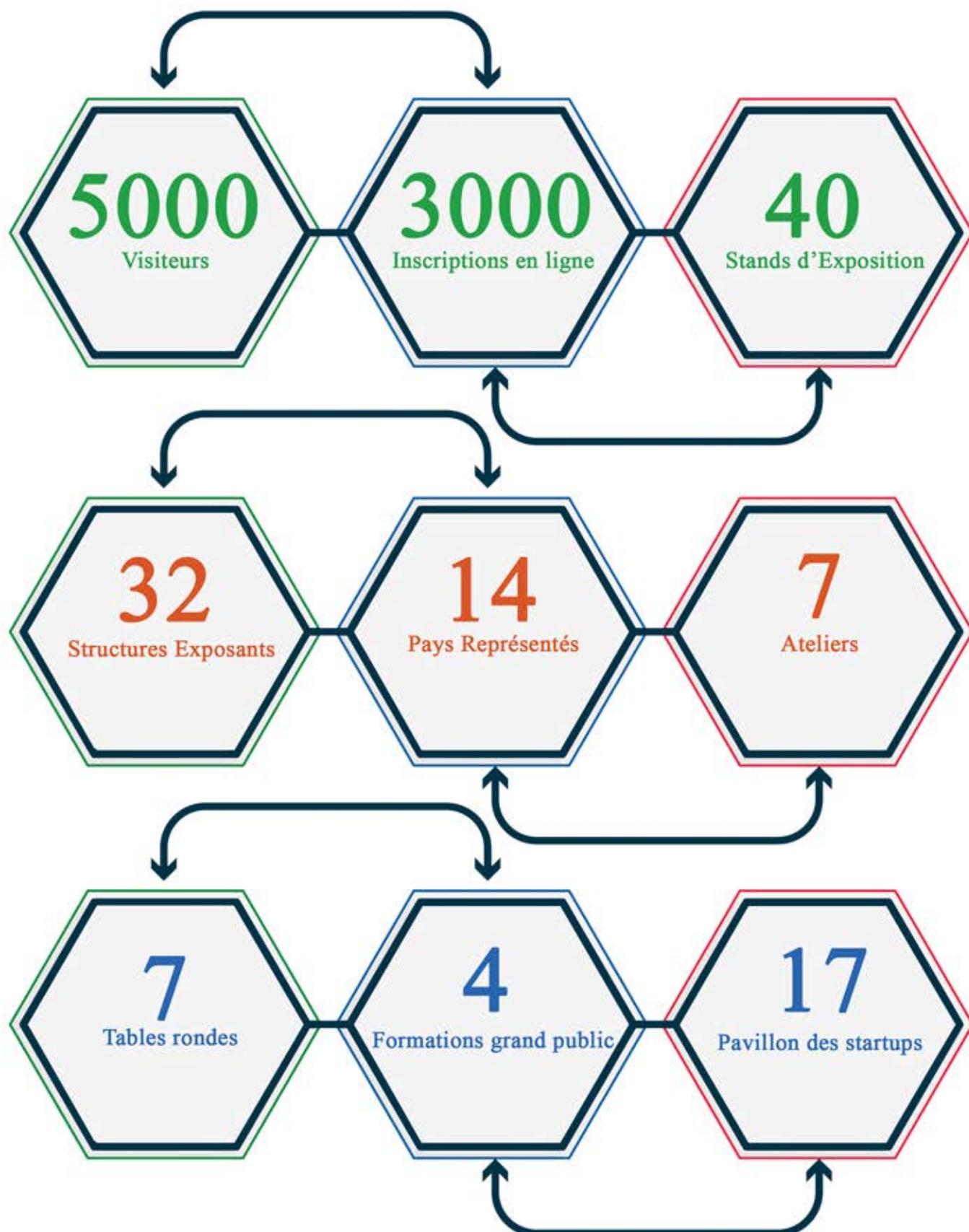
A la tête d'une forte délégation ministérielle et devant une salle comble d'Experts et de Délégués venus de plusieurs pays d'Afrique et d'Europe, Clément MOUAMBA a déclaré : « *Nous ne pouvons plus nous contenter de subir l'influence du numérique* ». Il a ainsi donné le top aux travaux de la deuxième édition du Salon OSIANE qui s'était tenue sous le thème « *Le Développement Economique et le Défi de l'Industrie du Futur* ».

Si le thème est révélateur au regard des défis actuels de la diversification de l'économie grâce notamment au numérique, avait précisé Clément MOUAMBA, il longe le projet du président de la République de faire du numérique un levier majeur de croissance.

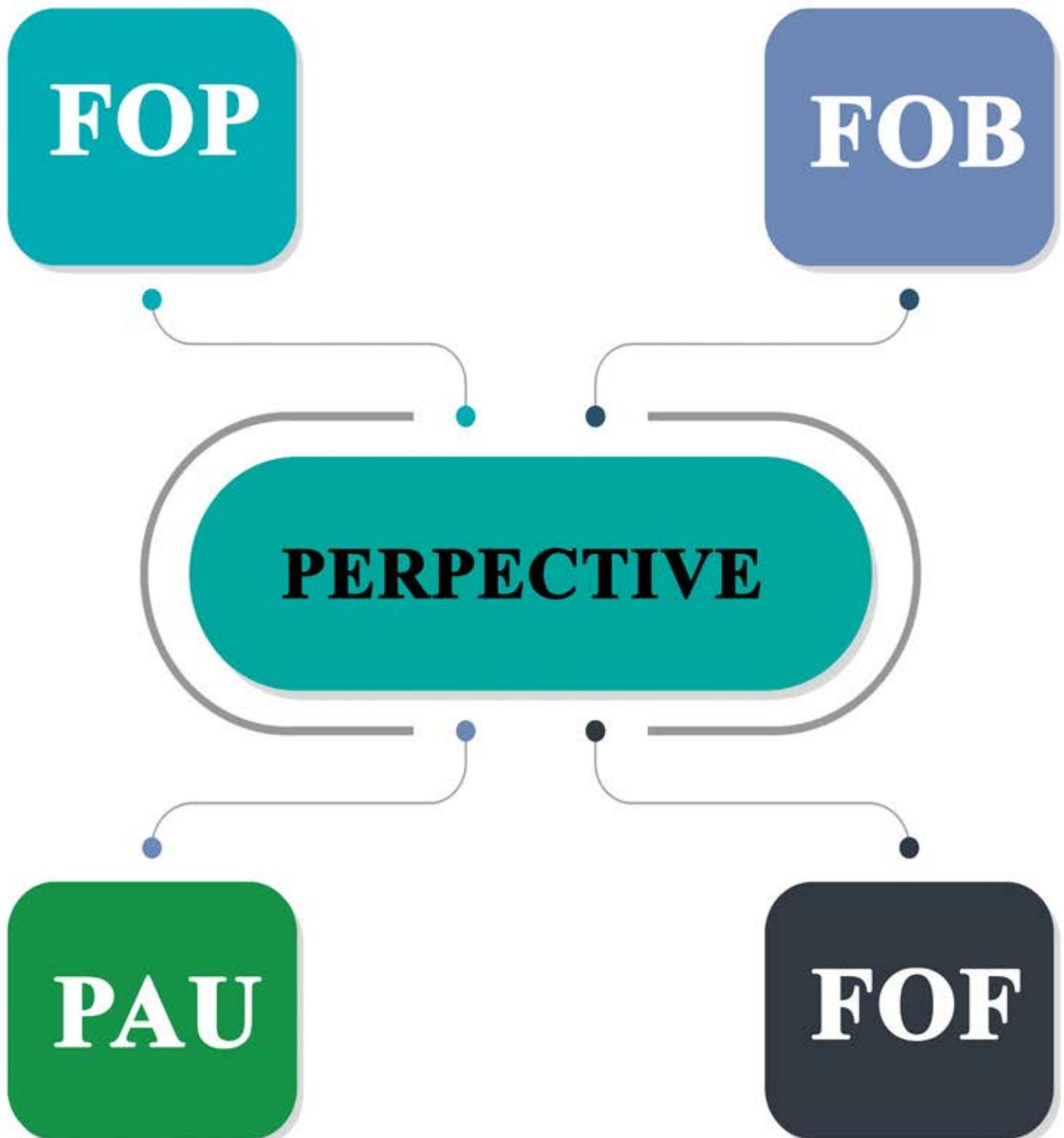
La construction d'un environnement favorable à la bonne gestion de la Data et à l'Interconnexion des réseaux dynamiques, efficaces et souples constitue l'un des enjeux clés de l'intégration des Technologies du futur dans la modernisation des Etats Africains.



# STATISTIQUES OSIANE 2019



# OSIANE VERS 2020



# ILS NOUS ONT SOUTENUS

## #LES PARTENAIRES PRÉSENTS AU SALON



Agence de Régulation des Postes et des Communications Electroniques est l'Autorité congolaise de contrôle, de suivi et de régulation des secteurs des Postes et des Communications Électroniques.



MTN Congo, société de téléphonie mobile, filiale du Groupe MTN présent dans 22 pays d'Afrique et du Moyen Orient.



Group Vivendi Africa- GVA - est une filiale du groupe Vivendi Dédie au développement de l'accès internet Très Haut Débit en Afrique

GVA mobilise le savoir-faire et l'expérience du Groupe Vivendi afin de connecter via la fibre optique le plus grand nombre de foyers et entreprises dans tous les pays d'Afrique où le groupe est présent



SAP SE est une entreprise de droit européen qui conçoit et vend des logiciels de gestion et de maintenance.



**BUROTOP IRIS**

Société multinationale de distribution et d'intégration de solutions informatiques, de réseau et de télécommunications.



La Société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet, est une autorité de régulation de l'Internet. Société de droit californien à but non lucratif ayant pour principales missions d'administrer les ressources numériques d'Internet (l'adressage IP et les noms de domaines de premier niveau (TLD)) et de coordonner les acteurs techniques.



L'Union internationale des télécommunications est l'agence des Nations unies pour le développement spécialisé dans les technologies de l'information et de la communication.

# osiane/2019

SALON DES TECHNOLOGIES  
DE L'INFORMATION ET DE L'INNOVATION

# OSIANE



Université Marien Nguabi au PUIITS (Programme Universitaire d'Innovation en Télécommunications et Services) en face de la scolarité centrale



contact@osiane.cg



+242 06 491 16 16  
+242 06 491 17 17



www.osiane.cg